

自贸区报关进口化妆品客户案例多多

生成日期：2025-10-27

普通化妆品办理备案时、特殊化妆品上市前，注册人、备案人或者境内责任人应当上传化妆品销售包装的标签图片，图片应当符合以下要求：图片包括全部包装可视面的平面图和可体现产品外观的立体展示图，图片应当完整、清晰。平面图应当容易辨别所有标注内容；无法清晰显示所有标注内容的，还应当提交局部放大图或者产品包装设计图；使用电子标签的，应当提交电子标签内容，销售包装上的图码应当是注册备案信息服务平台生成的预置图码；上传图片的标签内容和说明书内容不得超出产品标签样稿载明的内容；存在多种销售包装的，应当提交所有的销售包装的标签图片。符合以下一种或多种情形的，提交其中一种销售包装的标签图片，其他销售包装的标签图片可不重复上传：1. 只是净含量规格不同的；2. 只是在已上载销售包装上附加标注销售渠道、促销、节日专款、赠品等信息的；3. 只是销售包装颜色存在差异的；4. 已注册或者备案产品以套盒、礼盒等形式组合销售，组合过程不接触产品内容物，除增加组合包装产品名称外，其他标注的内容未超出每个产品标签内容的；5. 通过文字描述能够清楚反映与已上传X售包装差异，并已备注说明的。

做化妆品进出口业务，靠客户的口碑，化妆品保税仓储，选我们就对了！自贸区报关进口化妆品客户案例多多

进口化妆品

化妆品检验机构按照国家有关认证认可的规定取得资质认定后，方可从事化妆品检验活动。化妆品检验机构的资质认定条件由国家药品监督管理部门、市场监督管理部门制定。化妆品检验规范以及化妆品检验相关标准品管理规定，由国家药品监督管理部门制定。对可能掺杂掺假或者使用禁止用于化妆品生产的原料生产的化妆品，按照化妆品国家标准规定的检验项目和检验方法无法检验的，国家药品监督管理部门可以制定补充检验项目和检验方法，用于对化妆品的抽样检验、化妆品质量安全案件调查处理和不良反应调查处置。对依照条例规定实施的检验结论有异议的，化妆品生产经营者可以自收到检验结论之日起7个工作日内向实施抽样检验的部门或者其上一级负责药品监督管理的部门提出复检申请，由受理复检申请的部门在复检机构名录中随机确定复检机构进行复检。复检机构出具的复检结论为最终检验结论。复检机构与初检机构不得为同一机构。复检机构名录由国家药品监督管理部门公布。国家建立化妆品不良反应监测制度。化妆品注册人、备案人应当监测其上市销售化妆品的不良反应，及时开展评价，按照国家药品监督管理部门的规定向化妆品不良反应监测机构报告。自贸区报关进口化妆品客户案例多多专业提供进口化妆品报关代理，保税仓储，分装配送等一站式进口代理服务！



化妆品注册备案资料中，出现的同项内容应当保持前后一致；有相关证明文件的，应当与证明文件中所载内容一致。化妆品注册备案的文本资料中主体文字颜色应当为黑色，内容易于辨认，设置合适的行间距和页面边距，确保在打印或者装订中不丢失文本信息。化妆品注册备案的纸质资料应当使用国际标准A4型规格纸张，内容完整清晰、不得涂改。化妆品的包装展开图片等确需更大尺寸纸张的，可使用其他规格纸张，确保妥善置于A4规格资料内。纸质文件资料的载体和书写材料应当符合耐久性的要求。初次申请特殊化妆品注册或者办理普通化妆品备案时，境内的注册申请人、备案人和境内责任人应当提交以下用户信息相关资料：注册人备案人信息表（附1）及质量安全负责人简历；注册人备案人质量管理体系概述（附2）；注册人备案人不良反应监测和评价体系概述（附3）；境外注册人、备案人应当提交境内责任人信息表（附4）；境内责任人授权书原件（式样见附5）及其公证书原件；注册人、备案人有自行生产或者委托境外生产企业生产的，应当提交生产企业信息表（附6）和质量安全负责人信息，一次性填报已有生产企业及其信息。生产企业为境外的，应当提交境外生产规范证明资料原件。

化妆品净含量不大于15g或者15mL的小规格包装产品，只需在销售包装可视面标注产品中文名称、特殊化妆品注册证书编号、注册人或者备案人的名称、净含量、使用期限等信息，其他应当标注的信息可以标注在随附于产品的说明书中。具有包装盒的小规格包装产品，还应当同时在直接接触内容物的包装容器上标注产品中文名称和使用期限。儿童化妆品标志应当按照国家药品监督管理局规定的图案，等比例标注在销售包装容易被观察到的展示面（以下称主要展示版面）的左上方，清晰易识别。当主要展示版面的表面积大于100平方厘米时，儿童化妆品标志Z宽处的宽度不得小于2厘米。当主要展示版面的表面积小于等于100平方厘米时，儿童化妆品标志Z宽处的宽度不得小于1厘米。非儿童化妆品不得标注儿童化妆品标志。儿童化妆品应当以“注意”或者“警告”作为引导语，在销售包装可视面标注“应当在成人监护下使用”等警示用语。鼓励化妆品注册人、备案人在标签上采用防伪技术等手段方便消费者识别、选择合法产品。

上海东尔国际货运，专业从事化妆品的中文标签加贴服务！



儿童化妆品，是指适用于年龄在12岁以下（含）儿童，具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。标识“适用于全人群”“全家使用”等词语或者利用商标、图案、谐音、字母、汉语拼音、数字、符号、包装形式等暗示产品使用人群包含儿童的产品按照儿童化妆品管理。儿童化妆品配方设计应当遵循安全优先原则、功效必需原则、配方极简原则：应当选用有长期安全使用历史的化妆品原料，不得使用尚处于监测期的新原料，不允许使用基因技术、纳米技术等新技术制备的原料，如无替代原料必须使用时，应当说明原因，并针对儿童化妆品使用的安全性进行评价；不允许使用以Q斑美白□Q痘、脱毛、除臭、去屑、防脱发、染发、烫发等为目的的原料，如因其他目的使用可能具有上述功效的原料时，应当对使用的必要性及针对儿童化妆品使用的安全性进行评价；儿童化妆品应当从原料的安全、稳定、功能、配伍等方面，结合儿童生理特点，评估所用原料的科学性和必要性，特别是香料香精、着色剂、防腐剂及表面活性剂等原料。儿童化妆品应当通过安全评估和必要的毒理学试验进行产品安全性评价。化妆品注册人、备案人对儿童化妆品进行安全评估时，在危害识别、暴露量计算等方面，应当考虑儿童的生理特点。

牙膏，将要按普通化妆品备案管理，上海东尔可以协助您！自贸区报关进口化妆品客户案例多多

上海东尔国际货运，为进口化妆品提供“保税仓储 + 国内电商”一件代发服务！自贸区报关进口化妆品客户案例多多

化妆品经营者应当建立并执行进货查验记录制度，查验供货者的市场主体登记证明、化妆品注册或者备案情况、产品出厂检验合格证明，如实记录并保存相关凭证。记录和凭证保存期限应当符合相关规定。化妆品经营者不得自行配制化妆品。化妆品生产经营者应当依照有关法律、法规的规定和化妆品标签标示的要求贮存、运输化妆品，定期检查并及时处理变质或者超过使用期限的化妆品。化妆品集中交易市场开办者、展销会举办者应当审查入场化妆品经营者的市场主体登记证明，承担入场化妆品经营者管理责任，定期对入场化妆品经营者进行检查；发现入场化妆品经营者有违反本条例规定行为的，应当及时制止并报告所在地县级人民政F负责药品监督管理的部门。电子商务平台经营者应当对平台内化妆品经营者进行实名登记，承担平台内化妆品经营者管理责任，发现平台内化妆品经营者有违反条例规定行为的，应当及时制止并报告电子商务平台经营者所在地省、自治区、直辖市人民政F药品监督管理部门；发现严重违法行为的，应当立即停止向违法的化妆品经营者提供电子商务平台服务。平台内化妆品经营者应当完整、真实、准确、及时披露所经营化妆品的信息。

自贸区报关进口化妆品客户案例多多

上海东尔国际货物运输代理有限公司位于上海市浦东新区华申路80号三幢三层，交通便利，环境优美，是

一家服务型企业。上海东尔物流是一家有限责任公司企业，一直“以人为本，服务于社会”的经营理念；“诚实守信，持续发展”的质量方针。公司始终坚持客户需求优先的原则，致力于提供高质量的报关报检代理，保税仓库管理和操作，货物运输代理，进口食品化妆品一站式服务。上海东尔物流将以真诚的服务、创新的理念、**的产品，为彼此赢得全新的未来！